

2015年3月期第2四半期決算説明会 事業トピックス

**NSW**

## 重点事業戦略

# モバイルO2Oサービスへの 取り組み

2014年10月31日

日本システムウエア株式会社  
プロダクトソリューション事業本部  
モバイルコミュニケーション部  
部長 立岩 和人

# NSWのモバイル事業

組込みソフトウェア開発の主力分野

**携帯電話**

**車載機器**

**ネットワーク機器**

各メーカーの機能競争

それを支える開発体制

**事業規模拡大の歴史**



# モバイルに訪れた環境変化

---

## フィーチャー・フォンの唐突の終焉



2007年6月 初代iPhone発売



2007年11月 Android発表

## スマートフォンが世界を席卷

**『Today, Apple is going to reinvent the phone.』**

「今日アップルが電話を再発明する。」

(スティーブ・ジョブズ)

# 日本の携帯電話産業の推移とNSW



**Androidに先行技術投資  
モバイルサービス事業への変革**

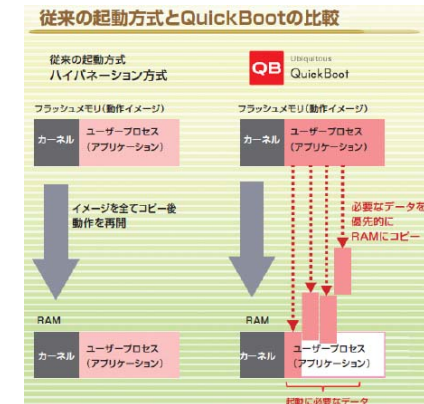
# 変化への挑戦

## ■エンベデッドトータルソリューションの推進

◆Androidコンバートサービス

◆Mobile Platform Solution

◆QuickBootサービス



◆アプリケーションサービス



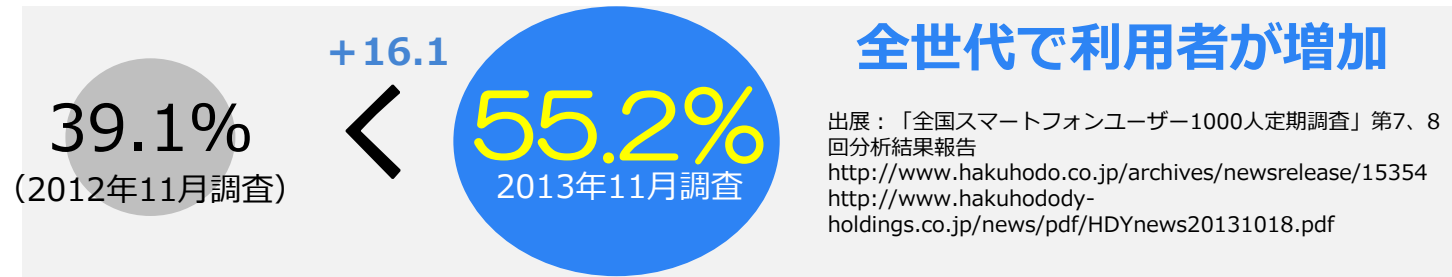
◆Androidトータルソリューション



※2011年3月期決算説明会 事業トピックスより抜粋

# 新しいユーザ接点 スマートフォン

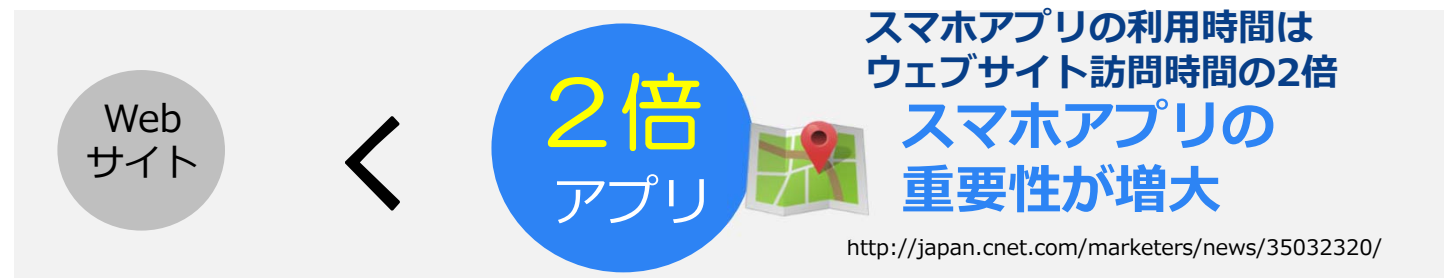
## ● スマホの爆発的普及



## ● Web閲覧 PC→スマホへ移行



## ● Web閲覧よりスマホアプリを利用



# O2O(Online to Offline)とは

ネットから店舗への送客



オンラインで  
情報収集



オフラインで  
サービス

**オフラインでは不可能な規模の情報**  
**オフラインでは不可能なレベルのサービス**

# NSWのO2Oサービス

## モバイルO2Oサービス



### ■ 低価格・短期間

ベースアプリとサーバ機能の組み合わせにより、コストダウン

### ■ 簡単導入・運用

開発から運用までサポート  
各種付帯サービス

### ■ 高機能

高機能プッシュ通知・コネクティビティ連携・来場管理・識別非特定情報管理

プッシュ通知

情報配信

ポイントカード

チラシ

クーポン配信

店舗検索

各種コンテンツ

配信分析



# プッシュ通知の特徴

## ◆メール配信



× 事前登録が必須

× 無視される可能性大

× 情報の管理が面倒

## ◆プッシュ通知



◎ 事前登録が不要

◎ 待ち受け画面表示

◎ 情報管理を実現

1. マルチOS対応

iOS、Androidに配信可能

2. 配信分析機能

利用状況の分析が可能

3. 位置、属性連動

特定ユーザー向けの情報配信

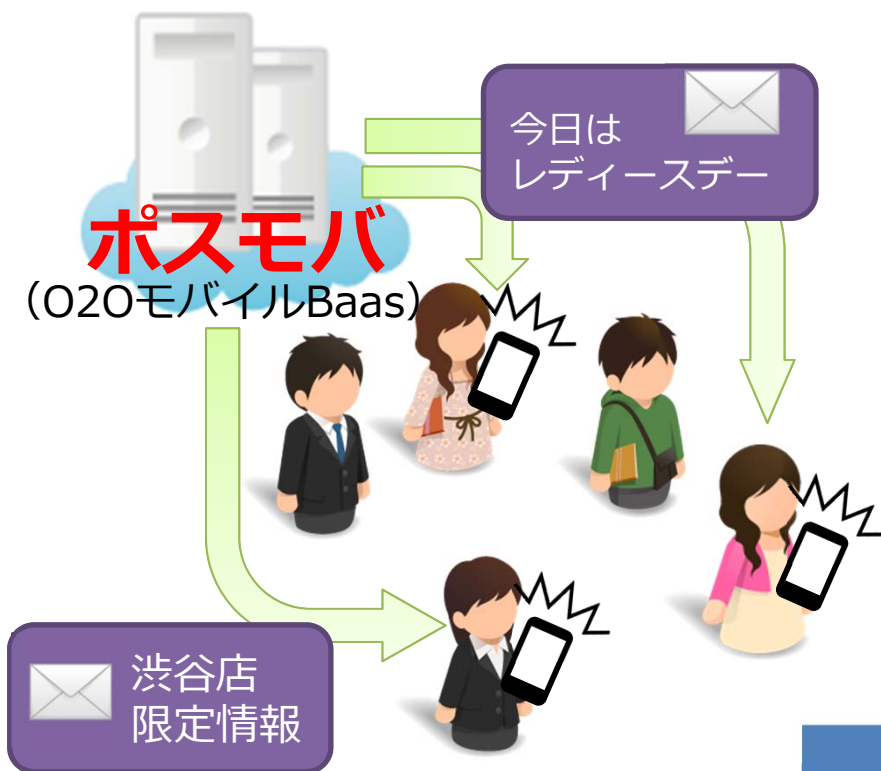
4. リッチコンテンツ配信

グラフィカルなコンテンツの配信

# プッシュ通知の活用

## ■ 高機能プッシュ通知（レコメンドPUSH）

### ◆顧客属性別の通知



### ◆利用状況による通知



顧客別のレコメンドを実現

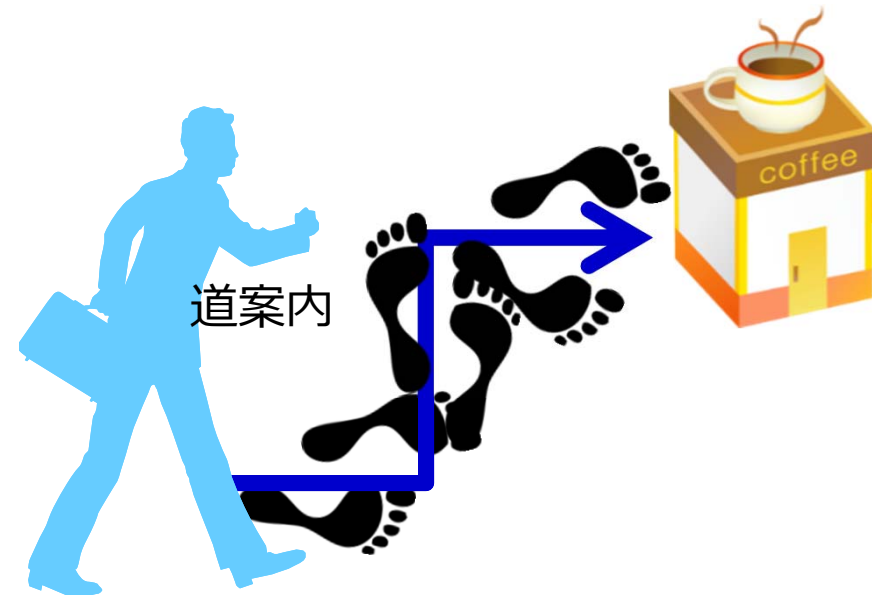
# スマホ機能の活用

## ■ 店舗検索機能



## 店舗を地図上で表示・検索

最寄の店舗が地図上で簡単に検索。  
店舗までのナビ機能連携。



# モバイルO2Oサービス導入事例

## ■大手ドラッグストア様：チラシ配布アプリ

モバイルO2Oサービス 

### Webサイト連携



簡単  
情報参照

EC

誘導

情報配信、店舗検索

### チラシ配信



お気に入り  
店舗に配信

チラシ更新を  
プッシュ通知

誘導

店舗

### クーポン・お得情報



エリア指定  
配信

店舗限定  
配信

属性指定  
配信



近隣店舗  
検索



今後の拡張機能として、

- ・ チラシ → EC連携
- ・ ポイントカード連携
- ・ POS連携

# モバイルO2Oサービス導入事例

## ■大手ドラッグストア様：チラシ配布アプリ

モバイルO2Oサービス 

### ポイント！

- ・ チラシ更新通知
- ・ チラシ連動クーポン
- ・ 既存システム連携による運用負荷低減

チラシを自社サイトにアップロード(既存作業)

自社サイト

登録担当者

**ポストモバ**  
(O2OモバイルBaas)

既存サーバから  
自動でチラシを取込み

利用者

誘導

店舗

ECサイト

チラシ更新通知  
ECサイト連携  
閲覧履歴収集

# モバイルO2Oサービス導入事例

■飲食チェーン様：EC/ポイント連携アプリ

モバイルO2Oサービス 

## 情報配信、店舗検索



## 会員カード連携



ポイントはECサイトと連携

## スクラッチ



## EC連動



## プッシュ通知



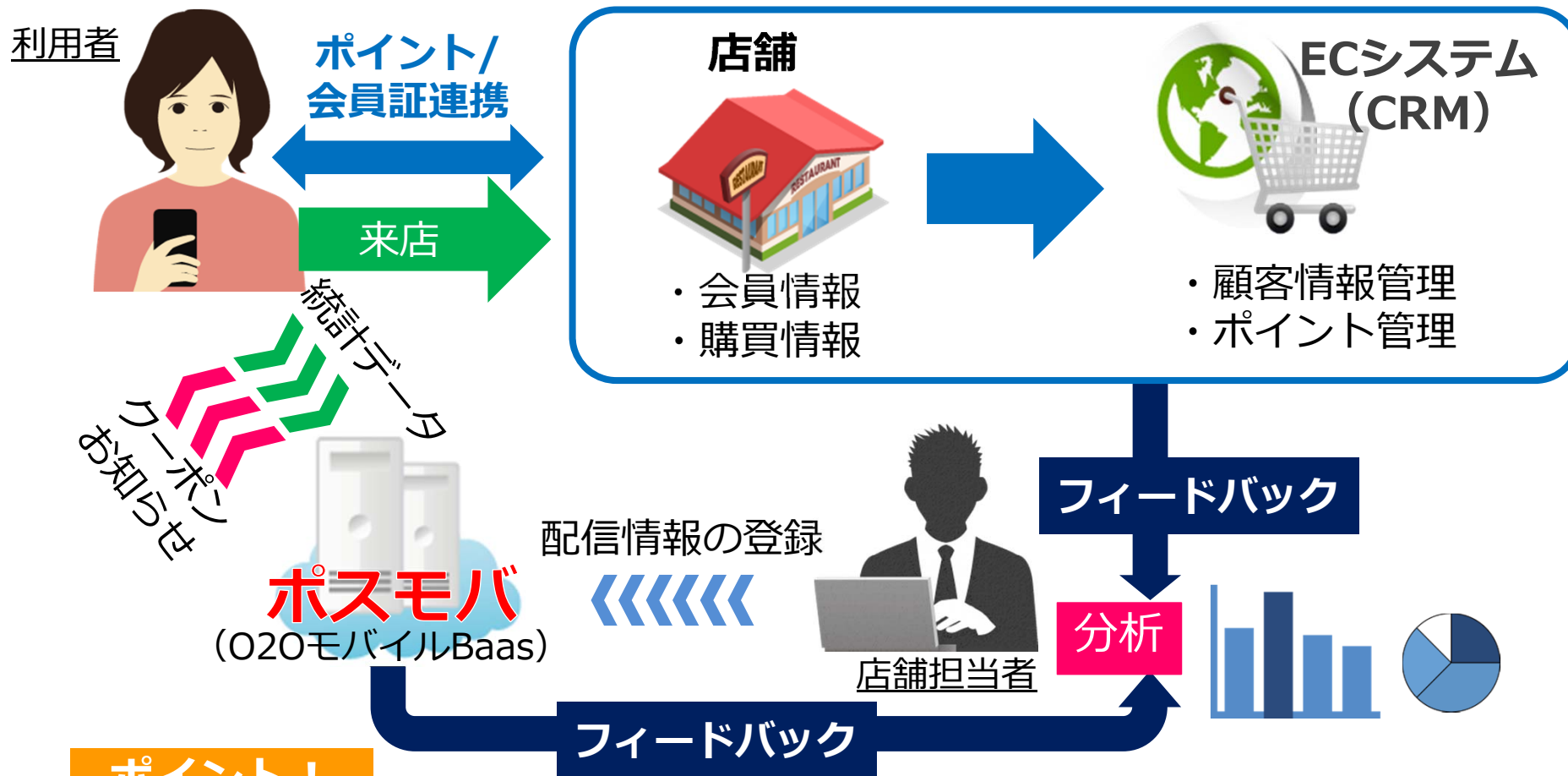
## 来店アンケート



# モバイルO2Oサービス導入事例

■ 飲食チェーン様：EC/ポイント連携アプリ

モバイルO2Oサービス 



**ポイント!**

- ・ポイントシステム/ECサイト連携
- ・個人情報登録有無により、各サービスレベルでの情報提供

# モバイルO2Oサービス導入事例

BLEとO2O基盤を活用した渋谷区観光案内アプリ  
外国人観光客向け多言語対応観光案内サービス



ビーコンで  
情報キャッチ



◆ 2014年6月：サービス開始

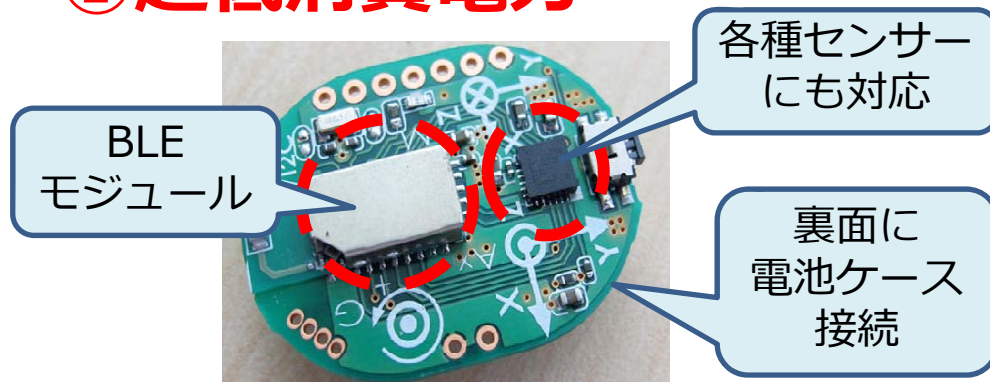


# 新技術との融合 BLEビーコン

Bluetooth4.0 = **Bluetooth Low Energy(BLE)**

※Bluetoothの新通信規格

## ① 超低消費電力



単三電池 2 本で 1 年以上駆動 = AC電源要らず！

運用が容易

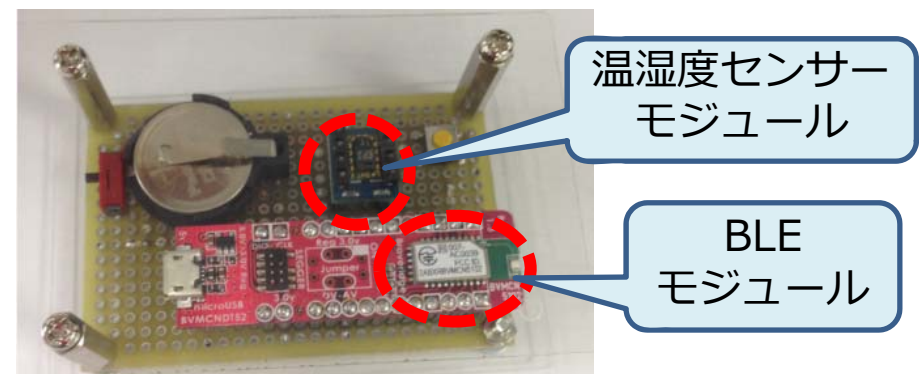
## ② スマホに標準搭載



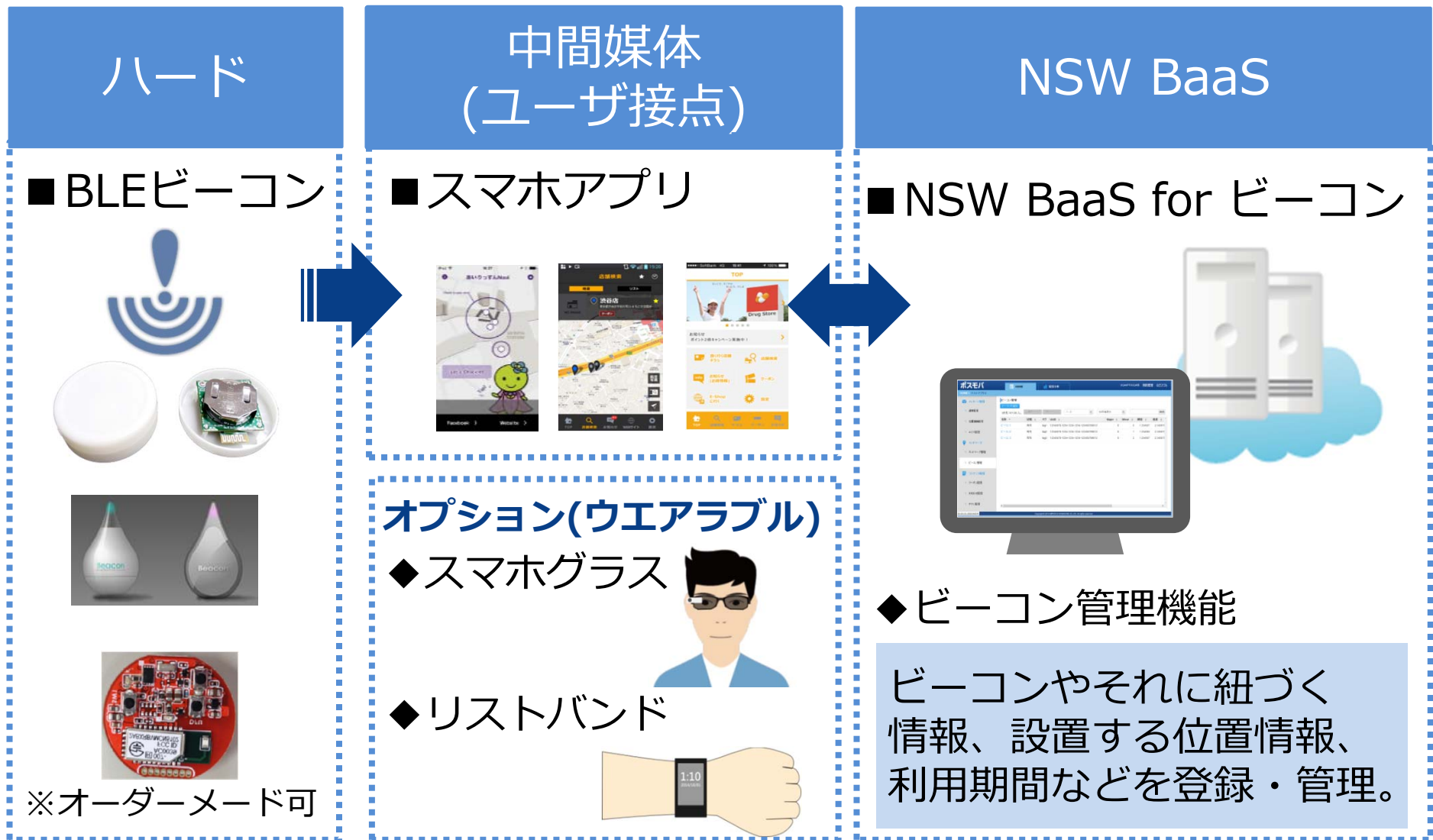
## ③ 他の無線方式より安価

WiFiモジュール：@数千円  
BLEモジュール：@数百円

## ④ オーダーメイド可能



# 新技術との融合 ビーコンソリューション



# BLEビーコンでできること

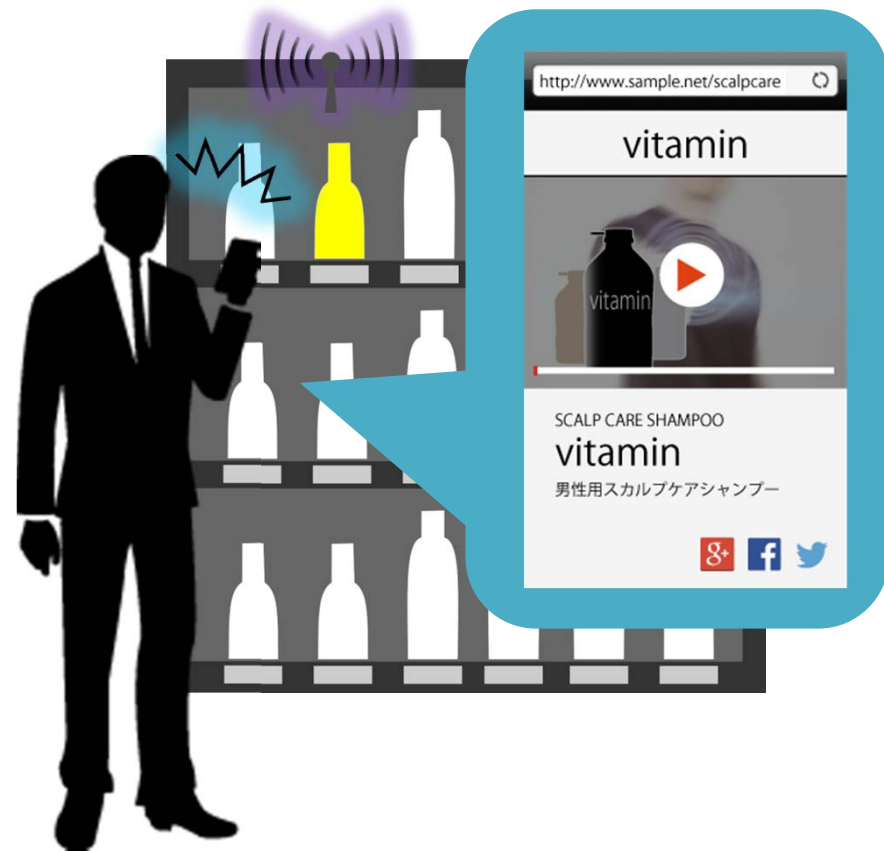
スタンプカード  
来店クーポン券の発行



スタンプ機能



商品紹介  
デジタルサイネージ連携

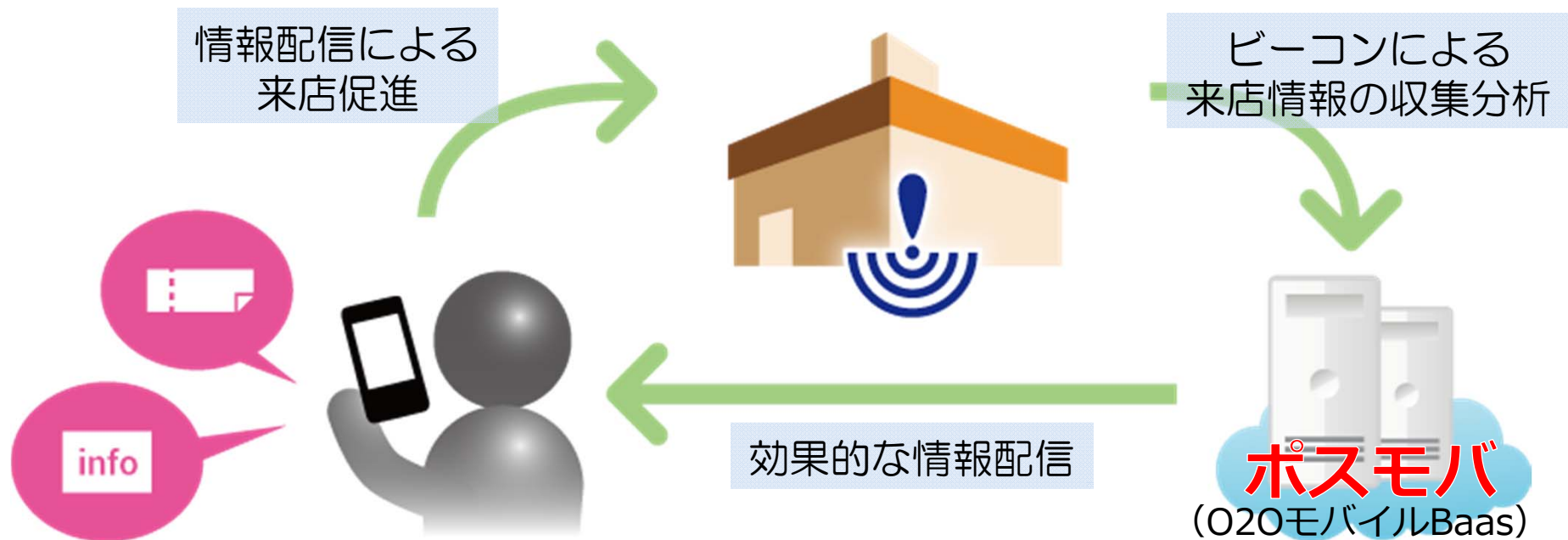


# BLEビーコンでできること

効果測定/分析

店舗と顧客の接点を  
ビーコンで実現

◆ビーコンがアプリと連動することで来店情報を集積。



## 循環型マーケティングを実現

# NSW O2Oの全体像

## NSW O2O ソリューション

### モバイルO2O基盤

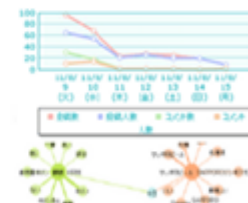


モバイルによる様々な顧客接点

### ビッグデータ活用



超高速分散DB



MtoM基盤

ソーシャル分析

経験と実績のノウハウ

NSW-GADGET

STORE

POSソリューション

高機能CMS連動  
クラウドEコマース

Powered by SI Web Shopping  
Creoss+  
Plus

Eコマースサービス



店舗（リアル・ネット）への送客

**オムニチャネル実現に向けた取り組み**

**NSW**

Humanware By Systemware