

2015年3月期第2四半期決算説明会 事業トピックス

NSW

重点事業戦略

モバイルO2Oサービスへの 取り組み

2014年10月31日

日本システムウエア株式会社
プロダクトソリューション事業本部
モバイルコミュニケーション部
部長 立岩 和人

NSWのモバイル事業

組込みソフトウェア開発の主力分野

携帯電話

車載機器

ネットワーク機器

各メーカーの機能競争

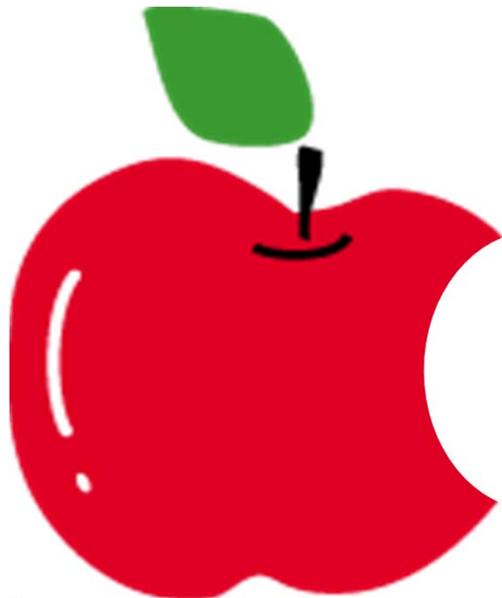
それを支える開発体制

事業規模拡大の歴史



モバイルに訪れた環境変化

フィーチャー・フォンの唐突の終焉



2007年6月 初代iPhone発売



2007年11月 Android発表

スマートフォンが世界を席巻

『Today, Apple is going to reinvent the phone.』

「今日アップルが電話を再発明する。」

(スティーブ・ジョブズ)

日本の携帯電話産業の推移とNSW



**Androidに先行技術投資
モバイルサービス事業への変革**

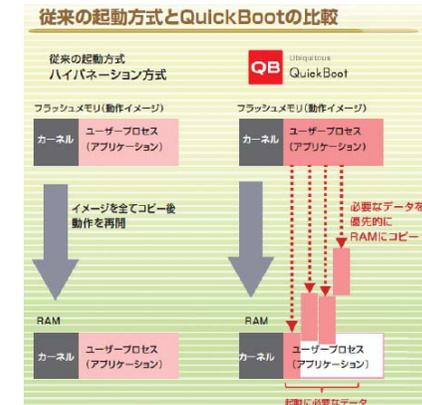
変化への挑戦

■エンベデッドトータルソリューションの推進

◆Androidコンバートサービス

◆Mobile Platform Solution

◆QuickBootサービス



◆アプリケーションサービス



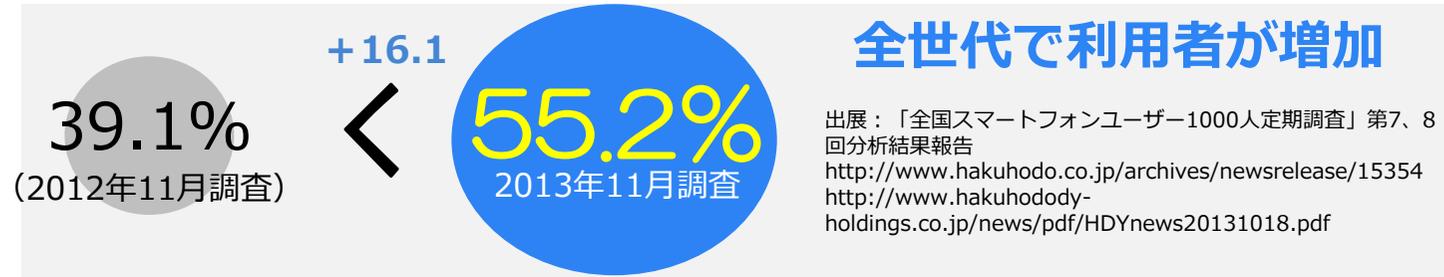
◆Androidトータルソリューション



※2011年3月期決算説明会 事業トピックスより抜粋

新しいユーザ接点 スマートフォン

● スマホの爆発的普及



● Web閲覧 PC→スマホへ移行



● Web閲覧よりスマホアプリを利用



O2O(Online to Offline)とは

ネットから店舗への送客



オンラインで
情報収集



オフラインで
サービス



オフラインでは不可能な規模の情報
オフラインでは不可能なレベルのサービス

NSWのO2Oサービス

モバイルO2Oサービス



■ 低価格・短期間

ベースアプリとサーバ機能の組み合わせにより、コストダウン

■ 簡単導入・運用

開発から運用までサポート
各種付帯サービス

■ 高機能

高機能プッシュ通知・コネクティビティ連携・来場管理・識別非特定情報管理

プッシュ通知

情報配信

ポイントカード

チラシ

クーポン配信

店舗検索

各種コンテンツ

配信分析

プッシュ通知の特徴

◆メール配信



- × 事前登録が必須
- × 無視される可能性大
- × 情報の管理が面倒

◆プッシュ通知



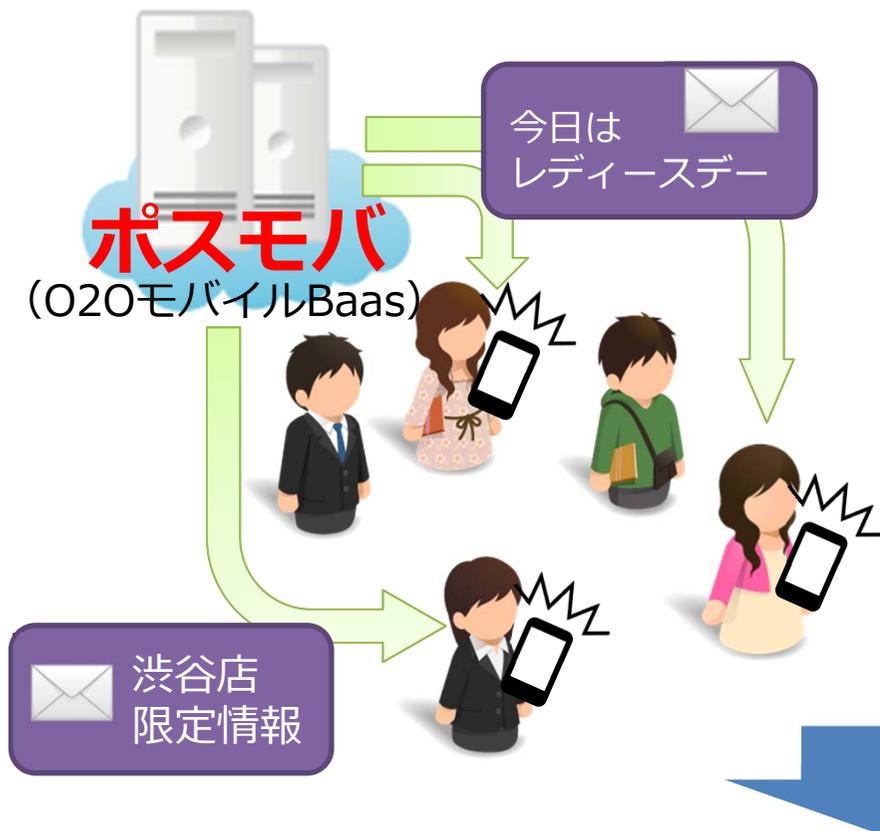
- ◎ 事前登録が不要
- ◎ 待ち受け画面表示
- ◎ 情報管理を実現

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. マルチOS対応 | iOS、Androidに配信可能 |
| 2. 配信分析機能 | 利用状況の分析が可能 |
| 3. 位置、属性連動 | 特定ユーザー向けの情報配信 |
| 4. リッチコンテンツ配信 | グラフィカルなコンテンツの配信 |

プッシュ通知の活用

■ 高機能プッシュ通知（レコメンドPUSH）

◆顧客属性別の通知



◆利用状況による通知



顧客別のレコメンドを実現

スマホ機能の活用

■ 店舗検索機能



店舗を地図上で表示・検索

最寄の店舗が地図上で簡単に検索。
店舗までのナビ機能連携。



モバイルO2Oサービス導入事例

■大手ドラッグストア様：チラシ配布アプリ

モバイルO2Oサービス 

Webサイト連携



簡単
情報参照

EC

誘導

情報配信、店舗検索

チラシ配信



お気に入り
店舗に配信

チラシ更新を
プッシュ通知

誘導

店舗

クーポン・お得情報



エリア指定
配信

店舗限定
配信

属性指定
配信



近隣店舗
検索



今後の拡張機能として、

- ・ チラシ → EC連携
- ・ ポイントカード連携
- ・ POS連携

モバイルO2Oサービス導入事例

■大手ドラッグストア様：チラシ配布アプリ

モバイルO2Oサービス 

ポイント！

- ・チラシ更新通知
- ・チラシ連動クーポン
- ・既存システム連携による運用負荷低減

チラシを自社サイトにアップロード(既存作業)

自社サイト

登録担当者

ポストモバ
(O2OモバイルBaas)

既存サーバから
自動でチラシを取込み

利用者

誘導

店舗

ECサイト

チラシ更新通知
チラシ配信
閲覧履歴収集

モバイルO2Oサービス導入事例

■飲食チェーン様：EC/ポイント連携アプリ

モバイルO2Oサービス 

情報配信、店舗検索



会員カード連携



ポイントは
ECサイトと連携

スクラッチ



EC連動



プッシュ通知



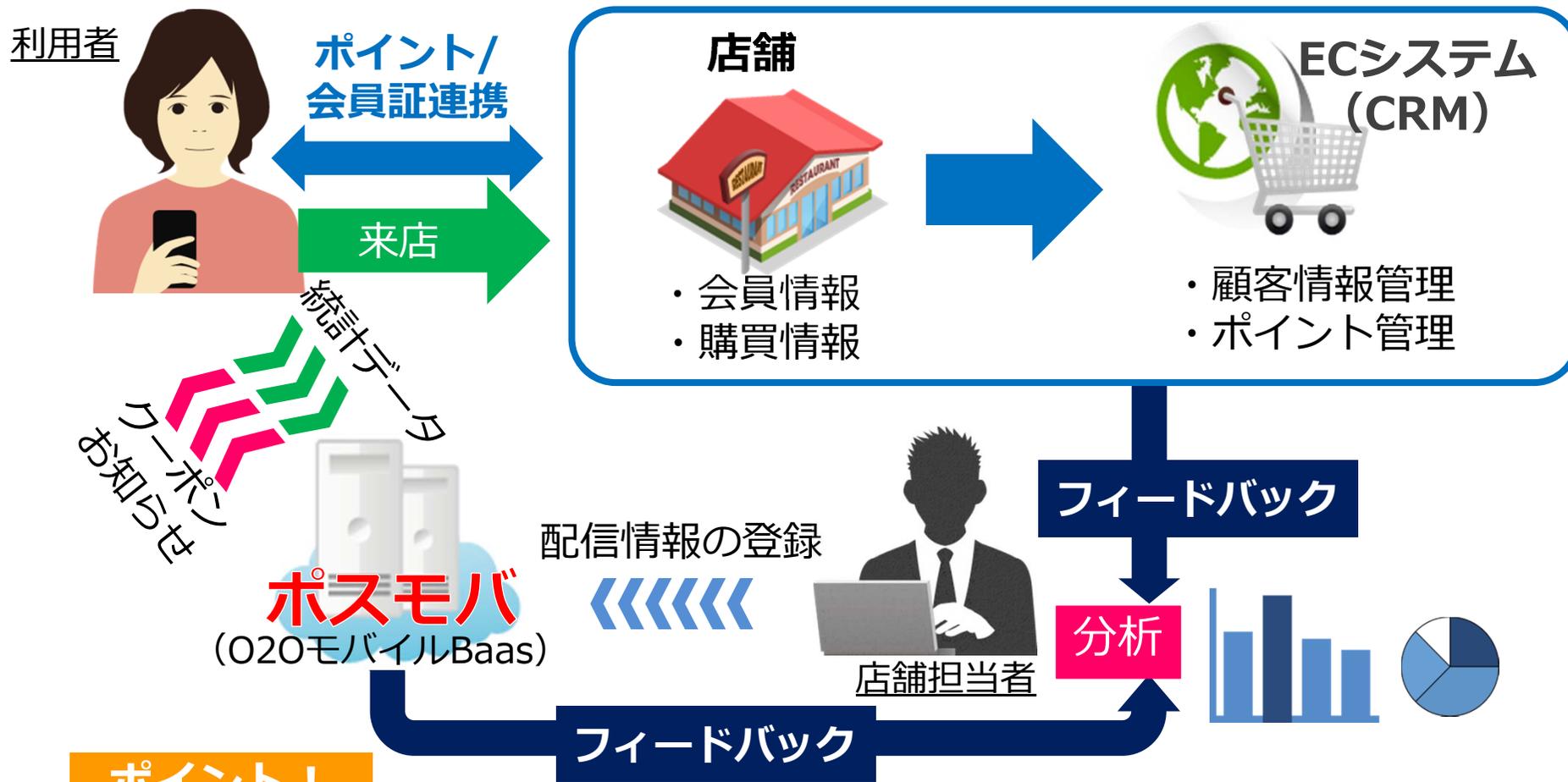
来店アンケート



モバイルO2Oサービス導入事例

■ 飲食チェーン様：EC/ポイント連携アプリ

モバイルO2Oサービス 



ポイント!

- ・ポイントシステム/ECサイト連携
- ・個人情報登録有無により、各サービスレベルでの情報提供

モバイルO2Oサービス導入事例

BLEとO2O基盤を活用した渋谷区観光案内アプリ
外国人観光客向け多言語対応観光案内サービス



ビーコンで
情報キャッチ

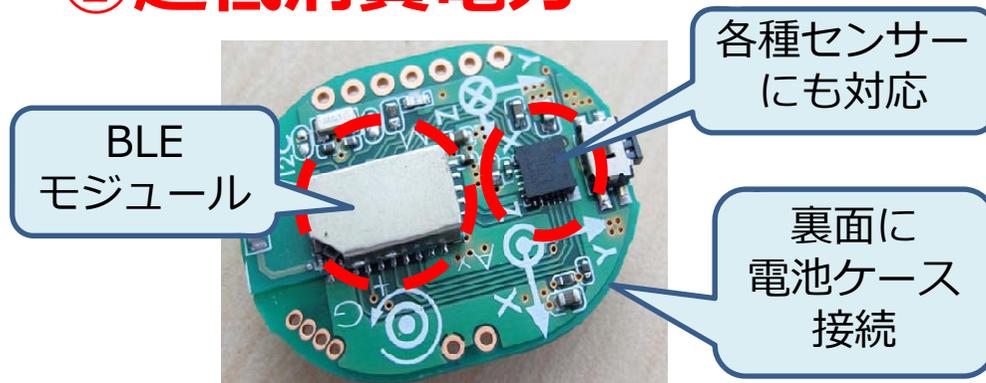
◆ 2014年6月：サービス開始

新技術との融合 BLEビーコン

Bluetooth4.0 = **Bluetooth Low Energy(BLE)**

※Bluetoothの新通信規格

① 超低消費電力



単三電池 2 本で 1 年以上駆動 = AC電源要らず！

運用が容易

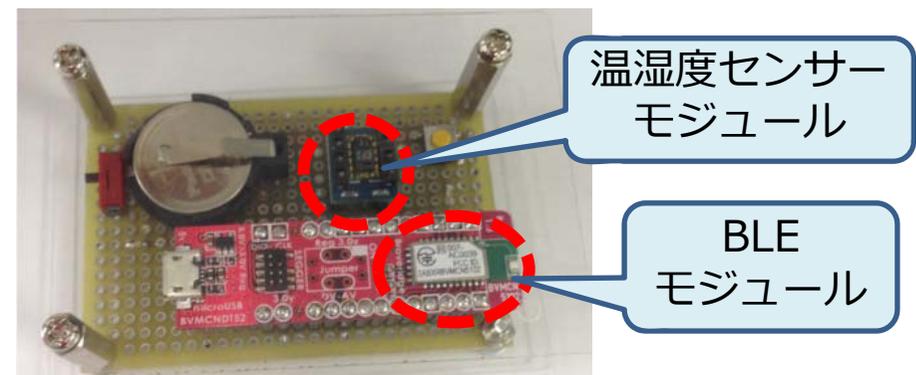
② スマホに標準搭載



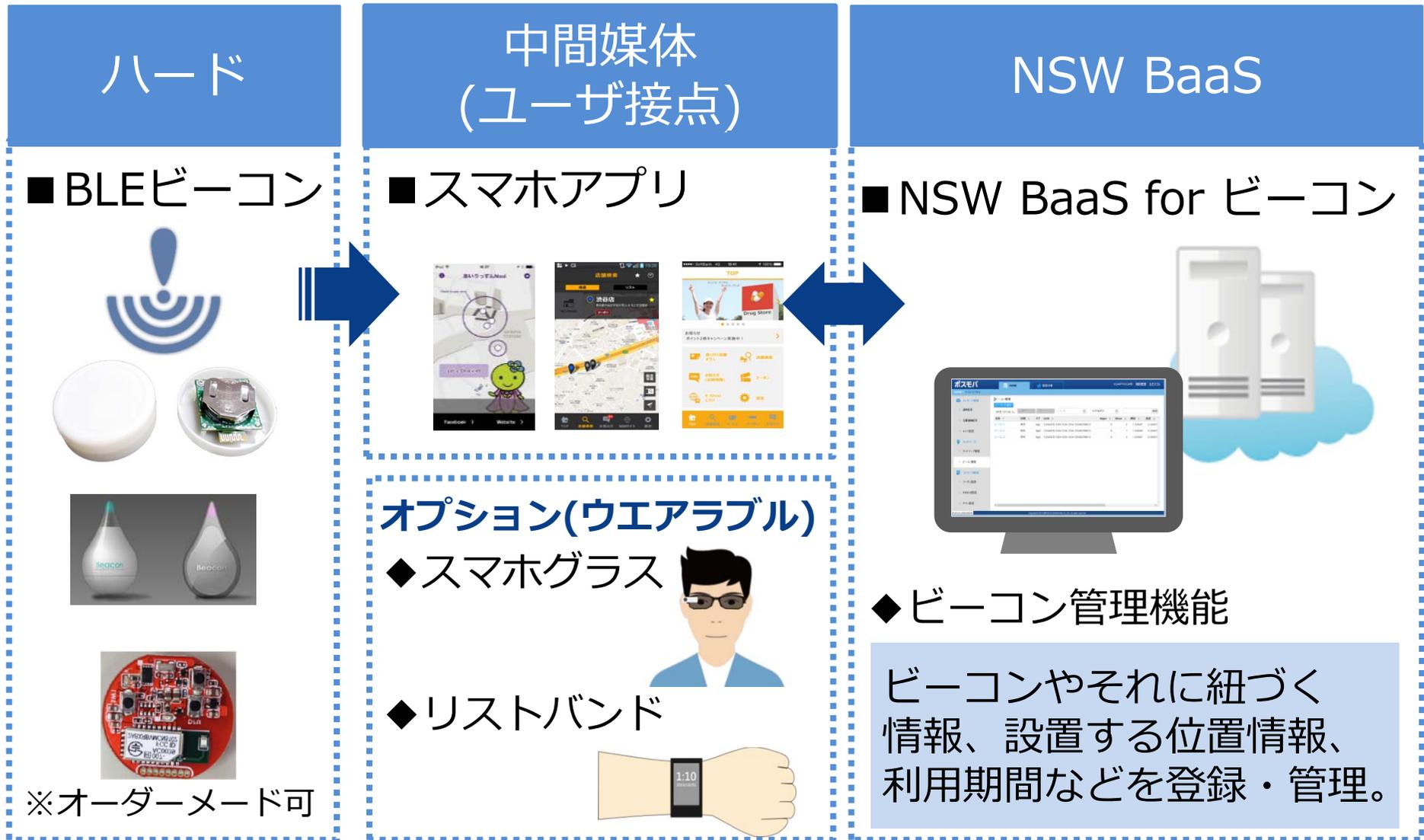
③ 他の無線方式より安価

WiFiモジュール：@数千円
BLEモジュール：@数百円

④ オーダーメイド可能



新技術との融合 ビーコンソリューション



BLEビーコンでできること

スタンプカード
来店クーポン券の発行



スタンプ機能



商品紹介
デジタルサイネージ連携

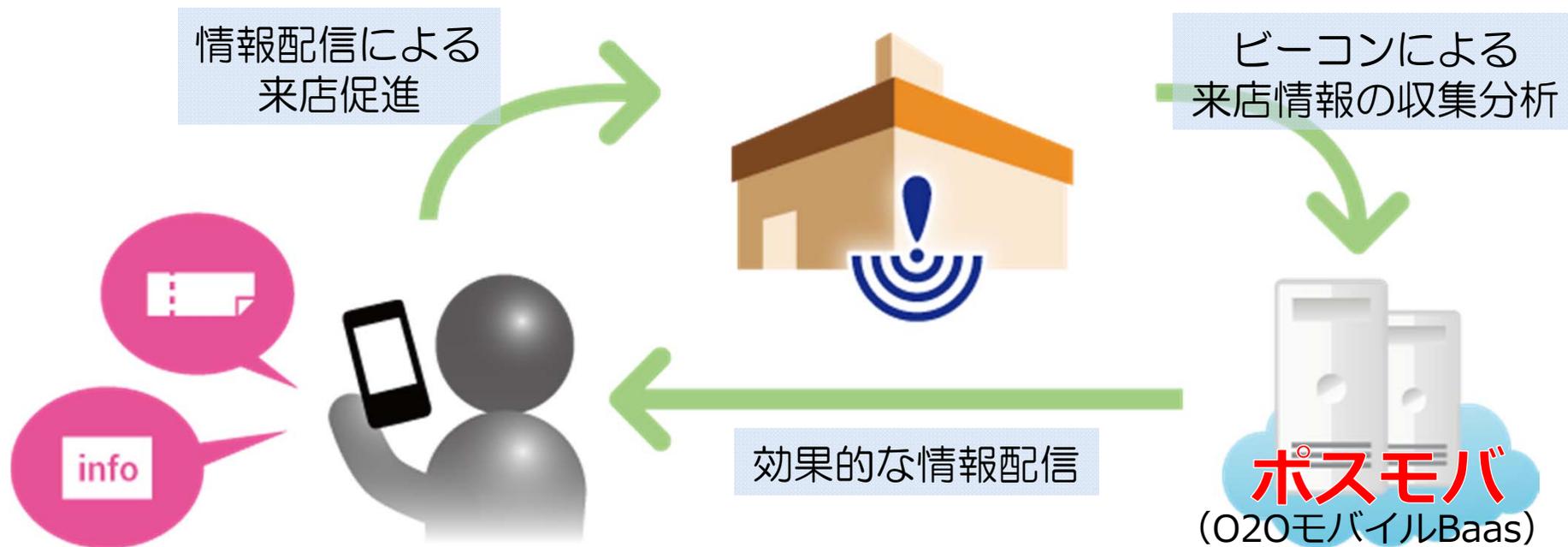


BLEビーコンでできること

効果測定/分析

店舗と顧客の接点を
ビーコンで実現

- ◆ビーコンがアプリと連動することで来店情報を集積。



循環型マーケティングを実現

NSW O2Oの全体像

NSW O2O ソリューション

モバイルO2O基盤



モバイルによる様々な顧客接点

ビッグデータ活用



MtoM基盤

ソーシャル分析

経験と実績のノウハウ



NSW-GADGET

STORE

POSソリューション

高機能CMS連動 クラウドEコマース

Powered by SI Web Shopping
Creoss+Plus

Eコマースサービス



店舗（リアル・ネット）への送客

オムニチャネル実現に向けた取り組み

NSW

Humanware By Systemware